

March 3, 2020 Outreach Team meeting notes

1. What We're Doing Now – Data Entry from Listening and Learning

- a. OT had an opportunity to review input worksheets from several workshops and Ambassador sessions
- b. So far we've heard about 8,000+ comments from 1,000+ people

2. What Is Coming Next: Getting Ready for the Second Phase of Engagement

- a. What do we need as a community to grow in a way that nurtures and supports all residents?
- b. The Listening and Learning Sessions are completed, and the surveys are in. There will be an outreach team survey available ~~next week~~ to learn about your experiences working with the community.
- c. Results were received from over 1000 people—now it's time to dig deep into the data and learn. We'll be sharing out publicly ~~on Monday~~ the spreadsheets of input.
- d. Next - What are the big categories and themes that community goals should be written around?

~~We'll have two in-person theming sessions:~~

~~Thurs., March 19 in the evening~~

~~Friday, March 20 during work hours at City Hall~~

We'll also have an online survey for folks who can't participate in person.

- e. Leading to – next round of engagement ~~in April-May~~

Need to identify and set up social media platforms for sharing out information in real time – making the process more transparent

Need to determine places to do engagement—find people where they are (bus stations, festivals, church groups, grocery stores...)

- f. Throughout the process, the values that we want to have:

Transparency and a constant communication (feedback) loop

Very wide breadth of participation, particularly in underserved communities

Show respect for everyone in building a better future for our (community's) kids

March 3, 2020 Outreach Team meeting notes

3. Outreach Team Working Groups

- a. At the end of the last OT meeting, people shared what they want to contribute to the Team - staff organized that information into possible working groups and shared it back out to the Team
- b. Staff created a list of potential groups. Once you select a group of your interest, you can brainstorm ways staff can provide you support and what your next steps are. The groups are:
 1. Communications and Messaging – how to reach more people and explain why the participation is important
 2. Engagement – support to ambassadors or other community presentations
 3. Training and Education – help people understand “What is a Comprehensive Plan?”
 4. Data Analysis – making sense of 8,000 rows of data (stories, words, feelings)
 5. Policy – this will come later
 6. Meetings and Facility – let Lisa know if you want to help with logistics for OT and other meeting (book spaces, plan food, etc.)
- c. Go to the group you’re interested in working with and start a conversation - identify your group’s goal, next steps, and share contact information with the group

4. Working groups report out

- a. Communications – to join this group contact Brooke.Ganser@DurhamNC.gov
 - Getting buy-in from departments across the City of Durham
 - Create content to reach diverse groups of people
 - Edit content for clarity so the average person knows what’s going on
- b. Training/Education - to join this group contact Carl.Kolosna@DurhamNC.gov
 - Train outreach team members on the parts of a Comp Plan
 - Map out the City departments, relationship to each other and to the Comp Plan
 - Have an FAQ with outreach team and ambassadors
 - Goal: Everyone on outreach team should be able to answer question “What is a Comp Plan?” and FAQs

March 3, 2020 Outreach Team meeting notes

- c. Data Analysis/Research - to join this group contact Erin.Parish@DurhamNC.gov
- Use data to distill process and support process of developing a Comprehensive Plan
 - Use mapping to identify where we have sampled and under sampled in the community
 - Use various skills to help analyze the spreadsheet and consolidate tagged items into larger themes
- d. Engagement – to join this group contact Lisa.Miller@DurhamNC.gov
- Reach out to more Latino faith groups, Durham Can, etc.
 - Communicate why people should care
 - Obtain mayor's assistance in engaging since he is already engaging the community
 - Start a community calendar of events for community groups, schools and churches
 - Multiply modes of communication to reach people remotely and obtain e-mails to seek feedback
 - Funding for tables at Women's Empowerment on April 25
 - Food and drinks at all outreach meetings, including non-dairy pizza

Reminders!

~~Thursday, March 19 evening or Friday, March 20 at afternoon opportunity to collaboratively identify themes for developing community goals around~~

~~Next OT meeting Tuesday, April 7th~~

~~Follow up with your groups to collaborate on next steps between now and the next meeting.~~

Thank you everyone!

March 3, 2020 Outreach Team meeting notes

Notas del Equipo de difusión

1. Lo que estamos haciendo - Ingreso de datos y reuniones para Escuchar y aprender

- a. El Equipo de difusión (OT) tuvo la oportunidad de leer las planillas con los comentarios de varios talleres y de las sesiones de los Embajadores.
- b. Hasta ahora, hemos recibido más de 8,000 comentarios de más de 1,000 personas.

2. Lo que sigue: Preparándonos para la segunda fase de la participación

- a. ¿Qué necesitamos como comunidad para crecer de manera que podamos nutrir y apoyar a todos los residentes?
- b. Se han completado las Sesiones para Escuchar y Aprender y se han recibido las encuestas. Habrá una encuesta del equipo de difusión disponible la ~~semana próxima~~ para conocer sus experiencias trabajando con la comunidad.
- c. Se recibieron resultados de más de 1,000 personas. Ahora, es tiempo de sumergirnos en los datos y aprender. Compartiremos las planillas con los comentarios públicamente el ~~lunes~~.
- d. Continuando: ¿cuáles son las grandes categorías y temas sobre los que deberán redactar las metas comunitarias?

~~Realizaremos dos sesiones presenciales por temas:~~

~~El jueves, 19 de marzo por la noche El viernes,~~

~~20 de marzo durante las horas de trabajo de la Municipalidad.~~

También realizaremos una encuesta en línea para las personas que no pudieron participar en persona.

- e. Nos dirigimos hacia: la próxima ronda de participación que se realizará ~~en abril mayo~~.

Necesidad de identificar y configurar las plataformas de las redes sociales para compartir información en tiempo real, haciendo que el proceso sea más transparente.

Necesidad de determinar lugares para la participación: encontrar a las personas en el lugar donde están (estaciones de autobuses, festivales, grupos de iglesia, tiendas...)

- f. Durante el proceso, estos son los valores que queremos mantener:

Transparencia y un ida y vuelta de comunicación constante (opiniones).

Una muy diversa participación, en especial, en las comunidades marginadas.

Mostrar respeto por cada uno, en la construcción de un futuro mejor para los niños (de nuestra comunidad).

3. Grupos de trabajo del Equipo de difusión

March 3, 2020 Outreach Team meeting notes

- a. Al finalizar la última reunión del Equipo de difusión, los participantes expresaron que querían contribuir con el Equipo. El personal organizó dicha información en posibles grupos de trabajo y se lo presentó al Equipo.
- b. El personal creó una lista de posibles grupos de trabajo. Una vez que seleccione un grupo de su interés, usted puede pensar en distintas formas en las que el personal le brinde apoyo en sus próximos pasos. Estos son los grupos:
 1. Comunicaciones y Mensajes: cómo llegar a más personas y explicarles por qué es importante su participación
 2. Participación: apoyo a los embajadores u otras presentaciones antes la comunidad.
 3. Capacitación y Educación: ayudar a las personas a comprender “¿Qué es un Plan integral?”
 4. Análisis de datos: hacer que 8,000 líneas de datos (historias, palabras, sentimiento) adquieran sentido.
 5. Política: esto vendrá más tarde.
 6. Reuniones e Instalaciones: háganle saber a Lisa si desean colaborar con la logística para el Equipo de difusión y otras reuniones (reservar espacios, planificar el servicio de comida, etc.)
- c. Asista al grupo en el que le interese trabajar e inicie una conversación: identifique el objetivo del grupo, los siguientes pasos y comparta su información de contacto con el grupo.

4. Informe de los grupos de trabajo

- a. Comunicaciones: para unirse a este grupo, comuníquese con Brooke.Ganser@DurhamNC.gov ·
 - Generar aceptación de todos los departamentos de la Ciudad de Durham
 - Generar contenido para alcanzar a grupos diversos de personas.
 - Editar el contenido para que sea claro, de modo que la persona promedio sepa lo que sucede.
- b. Capacitación/Educación: para unirse a este grupo, comuníquese con Carl.Kolosna@DurhamNC.gov
 - Capacitar a los miembros del equipo de difusión sobre los componentes del Plan integral.
 - Crear un organigrama de los departamentos de la Ciudad, la relación entre sí y con el Plan integral.
 - Crear una lista de Preguntas frecuentes con el equipo de difusión y los embajadores.
 - Objetivo: Todos los que conforman el equipo de difusión deben poder responder la pregunta “¿Qué es el plan integral? Y las Preguntas frecuentes.

March 3, 2020 Outreach Team meeting notes

- c. Análisis de datos/Investigación: para unirse a este grupo, comuníquese con Erin.Parish@DurhamNC.gov
- Utilice los datos para destilar el proceso y brindar apoyo al proceso de desarrollo de un Plan integral.
 - Utilizar mapas para identificar dónde se han obtenido las muestras y aquellas áreas de la comunidad en las que no se ha tomado la cantidad suficiente de muestras.
 - Utilizar distintas habilidades para ayudar a analizar la planilla y consolidar los datos marcados en temas mayores.
- d. Participación: para unirse a este grupo, comuníquese con Lisa.Miller@DurhamNC.gov
- Llegar a más grupos de fe latinos, a Durham Can, etc.
 - Comunicar por qué la gente debería participar.
 - Obtener asistencia del alcalde en la participación ya que él ya participa
 - Iniciar un calendario de eventos comunitarios para los grupos, escuelas e iglesias de la comunidad.
 - Multiplicar las formas de comunicación para llegar a las personas de manera remota y obtener las direcciones de correo electrónico para recibir comentarios.
 - Financiamiento de las mesas en Women's Empowerment el 25 de abril.
 - Alimentos y bebidas en todas las reuniones de difusión, incluyendo pizza sin contenido de lactosa.

¡Recordatorios!

~~El jueves 19 de marzo por la noche o el viernes 20 de marzo por la tarde, una oportunidad para identificar colaborativamente los temas sobre los cuales se desarrollarán las metas comunitarias.~~

~~La siguiente reunión del Equipo de difusión se llevará a cabo el 7 de abril.~~

~~Siga sus grupos para colaborar en los siguientes pasos desde hoy y hasta la próxima reunión.~~

¡Gracias a todos!